

AG360



BASES . ABRIL 2026

MOUNTAIN SANCTUARY

BIENVENIDA

AG360, empresa organizadora de Concursos de Ideas de Arquitectura, se complace en dar la bienvenida a todos los arquitectos y estudiantes de arquitectura del mundo, al Concurso Internacional de Arquitectura "MOUNTAIN SANCTUARY", a llevarse a cabo desde el mes de abril y hasta el mes de junio del año 2026.

Este documento incluye la información para registrarse así como los procedimientos necesarios para participar en el concurso. Este concluirá en una exhibición de los mejores trabajos presentados, en la página web de AG360 (www.concursosag360.com), así como una muestra en diversos sitios importantes de Arquitectura a nivel mundial.

Como organizadores principales del concurso, nos es grato solicitarles se sirvan dirigir cualquier duda o consulta con respecto al concurso, vía mail a consultas@concursosag360.com. De parte de AG360 "les damos la bienvenida y les deseamos desde ya, buena suerte a todos los arquitectos participantes."

AG360

Concursos Internacionales de Arquitectura

MOUNTAIN SANCTUARY

CONCURSOS AG360



EL MONTE FITZ ROY: ICONO DEL ALPINISMO MUNDIAL

En el extremo austral de la Patagonia, el Monte Fitz Roy se eleva como una de las formaciones montañosas más emblemáticas del planeta. Sus agujas de granito, abruptas y desafiantes, han convertido a este macizo en un destino de referencia para alpinistas, exploradores y viajeros de todo el mundo. Más que una montaña, el Fitz Roy representa un símbolo de exigencia, contemplación y respeto por la naturaleza. Su presencia impone una escala que trasciende lo humano, donde el clima extremo, el viento constante y la geografía indómita definen una experiencia profundamente física y emocional.

Desde El Chaltén, reconocido como la capital nacional del trekking, miles de caminantes emprenden el recorrido hacia la Laguna de los Tres, en un trayecto que no solo es un desafío físico, sino también un proceso de conexión progresiva con el paisaje.

UNA PAUSA EN EL CAMINO

El ascenso hacia la Laguna de los Tres no es un recorrido continuo, sino una secuencia de esfuerzos, pausas y descubrimientos. En este tránsito, los momentos de descanso adquieren un valor fundamental: permiten recuperar el aliento, observar el entorno y tomar conciencia del lugar.

La pausa, en la montaña, no es solo una necesidad física, sino también una experiencia perceptiva. Es en esos instantes donde el paisaje deja de ser fondo y se convierte en protagonista. Este concurso propone reflexionar sobre la posibilidad de introducir un santuario de montaña que funcione como un paradero de descanso, concebido no como un objeto aislado, sino como parte del recorrido mismo.



Monte Fitz Roy, Parque Nacional Los Glaciales.



Meseta natural situada sobre el sendero que conduce a la Laguna de los Tres.

EL SITIO

El área de intervención para el Mountain Sanctuary se ubica en una meseta natural situada sobre el sendero que conduce a la Laguna de los Tres, dentro del entorno del Monte Fitz Roy, en la región de la Patagonia, al sur de Argentina. Este punto forma parte del recorrido que inicia en El Chaltén y se caracteriza por ser una pausa natural antes del ascenso final, en una superficie relativamente plana, rodeada de vegetación baja y formaciones rocosas.

La meseta se encuentra a una altitud aproximada de 1,050 metros, presentando pendientes suaves y suelos compactos que permiten una intervención de bajo impacto.

El polígono de intervención propuesto abarca aproximadamente 150 metros de diámetro dentro de la meseta, permitiendo a los participantes definir con libertad la ubicación y configuración del santuario. En este contexto, la arquitectura tiene la oportunidad de integrarse de manera sutil para acompañar la pausa, intensificar la experiencia del paisaje y establecer un hito discreto en el camino hacia la laguna.

OBJETIVO GENERAL

Se conceptualizará un **Santuario de Montaña** ubicado en el entorno del sendero hacia la Laguna de los Tres, dentro del área de influencia del Monte Fitz Roy. Se busca concebir una intervención arquitectónica sensible, no invasiva y profundamente integrada al paisaje, que funcione como un espacio de transición, pausa y contemplación para los caminantes y alpinistas en su recorrido.

El proyecto deberá entenderse no como un destino final, sino como un momento en el recorrido: un lugar donde el cuerpo descansa, la percepción se agudiza y el paisaje comienza a revelarse antes del ascenso final.

El **MOUNTAIN SANCTUARY** debe concebirse como parte del flujo natural del sendero, funcionando como una pausa orgánica dentro de la experiencia del ascenso. Se espera un espacio que proporcione protección frente a las condiciones climáticas extremas del entorno patagónico (viento, frío, nieve), sin convertirse en un refugio permanente ni masivo. La propuesta deberá aspirar a convertirse en un referente significativo dentro del trayecto, un punto reconocible que permanezca en la memoria del visitante.

El santuario deberá establecer una relación cuidadosa con el paisaje del Monte Fitz Roy, evitando protagonismo excesivo y privilegiando encuadres, recorridos y experiencias sensoriales.



Santuario: Pausa, silencio y observación.

"MOUNTAIN SANCTUARY"

Santuario de Montaña para el Monte Fitz Roy

| | |
|--------------------------------------|--|
| Espacio para la contemplación | Espacio simbólico para la introspección, diseñado como una experiencia sensorial. Se convertirá en un hito en el camino. |
| Mirador | Encuadre del paisaje natural. Espacio para la contemplación. |
| Refugio Temporal | Espacio de resguardo, destinado a la protección contra las inclemencias del tiempo. No se considera un campamento. |

ESPACIOS EXTERIORES

| | |
|------------------------------------|--|
| Área de Transición / Acceso | Integración del proyecto al flujo del recorrido. |
| Espacios de Descanso | Plataformas, senderos, recorridos. |

CONDICIONAMIENTOS

Interpretación libre del concepto. La Arquitectura puede ser vertical o enterrada.

Se pueden fusionar espacios y reinterpretar funciones.

El santuario no debe concebirse como un edificio tradicional, sino como una **intervención arquitectónica que articula el paisaje, el recorrido y la experiencia del usuario.**

PARTICIPANTES

El concurso está dirigido a todos los arquitectos titulados y estudiantes de arquitectura del mundo, siempre y cuando se mantenga el español como el idioma oficial. En el caso de constituirse equipos profesionales o de estudiantes, se deberá designar a un integrante de éste como único representante e interlocutor válido ante los organizadores del concurso en la eventualidad de que se obtuviese algún premio.

Dicho representante será quien reciba el premio correspondiente, y no será responsabilidad de los organizadores cómo éste se reparta al interior de cada equipo.

La designación del representante del equipo de trabajo será a elección de cada equipo. En ningún momento deberán ser más de 5 integrantes por equipo, incluyendo el representante.

PREMIOS

1º PREMIO US \$ 9,000

- + Exposición y difusión en sitios de Arquitectura a nivel mundial.
- + Booklet virtual de las mejores propuestas.

3 MENCIONES HONORÍFICAS

- + Exposición y difusión en sitios de Arquitectura a nivel mundial.
- + Booklet virtual de las mejores propuestas.

TARIFAS

Pre - Registro:

- Desde el 23 de marzo y hasta el 29 de marzo : **US \$ 49.00**

Registro Especial:

- From March 30th to April 24th: **US \$ 66.00**

Registro Temprano:

- Desde el 25 de abril y hasta el 09 de mayo: **US \$ 85.00**

Registro Tardío:

- Desde el 10 de mayo y hasta el 22 de mayo: **US \$ 97.00**

REGISTRO

1. MÉTODO DE PAGO ON LINE

Los interesados podrán pagar por su derecho de inscripción y registro mediante tarjeta de crédito o débito (VISA, MASTERCARD y AMERICAN EXPRESS) usando la plataforma de seguridad de nuestra Web (Paypal / Stripe).

El proceso terminará cuando se haya confirmado el éxito de su transacción, e inmediatamente después recibirá en un correo electrónico la copia de la transacción realizada.

Seguidamente, los registrados deberán llenar la *ficha de inscripción* añadida al final de éstas BASES.

Se llenarán correctamente los integrantes del equipo, así como el titular del mismo, en cualquier caso, los equipos no podrán ser mayor a 5 integrantes. Se recomienda que en cada equipo haya por lo menos un arquitecto titulado entre los participantes. La ficha de inscripción se mandará al correo registro@concursosag360.com.

2. MÉTODO DE PAGO EN EFECTIVO O CRIPTOMONEDA

En caso de requerir pagos en efectivo o criptomoneda USDT, deberás solicitar tu orden de pago a registro@concursosag360.com y podrás realizar pagos en Western Union o wallet cripto.

En ambos casos recibirán después de su pago el número de registro final que será su CLAVE DE PARTICIPACIÓN.

CRONOGRAMA

23 de marzo | Lanzamiento de la convocatoria
23 de marzo - 29 de marzo | Pre registro
30 de marzo 2025 | Inicio de inscripciones
24 de abril | Finaliza primera etapa de inscripciones
04 de mayo | Anuncio del Comité de Evaluación
08 de mayo | Finaliza de periodo de consultas
09 de mayo | Finaliza segunda etapa de inscripciones
22 de mayo | Finaliza período de inscripciones
07 de junio 2026 | Fecha límite de envío de propuestas
29 de junio | Fallo del comité de evaluación
30 de junio | Difusión de resultados
30 de junio | Entrega de Premios

REQUISITOS DE ENTREGA

La entrega consistirá en **2 imágenes digitales**: (A y B) en formato **horizontal**, identificándose únicamente con la **CLAVE de Registro**.

La técnica de presentación será absolutamente libre, a discreción del proyectista. Sin embargo, se recomienda se incluya de la siguiente información:

IMAGEN A

CONCEPTO: Croquis, esquemas o gráficos explicando el concepto de la propuesta y su funcionamiento.

PLANTA O PLANTAS: Mostrando la totalidad del proyecto y su emplazamiento en el sitio.

CORTES: Cortes y alzados de los elementos arquitectónicos.

IMAGEN B

PERSPECTIVAS: Vistas exteriores e interiores de la propuesta.

CONSTRUCCIÓN: Desarrollo explicativo del sistema constructivo.

SUSTENTABILIDAD: Propuesta sustentable del proyecto. Paisaje.

Las imágenes digitales deberán de cumplir con las siguientes características:

Formato de la imagen digital: JPG.

Nombre: El nombre del archivo **deberá** coincidir con el Número de Registro, por ejemplo: 01234.jpg

Peso: 8 Mega bytes máximos por imagen.

Dimensiones: de formato rectangular posición horizontal. (488mm x 336mm)

*Los participantes deberán hacernos llegar vía Internet LAS IMÁGENES en un archivo ZIP o RAR cuyo nombre deberá coincidir con el Número de Registro (por ejemplo: 01234.zip) al correo ag360@hotmail.es a más tardar el día **07 de junio del 2026**.*



NOTAS:

El Lenguaje oficial del Concurso es en español.

Los competidores podrán presentar tantos proyectos como pagos realicen, si así lo desean, dado que cada propuesta llevará consigo un NÚMERO DE REGISTRO diferente.

COMITÉ DE EVALUACIÓN

El comité de evaluación se anunciará el 04 de mayo directamente en la página oficial del concurso (www.concursosag360.com):

El criterio para la evaluación de las propuestas estará dado por:

- *Originalidad en la propuesta y su viabilidad.*
- *Estética arquitectónica y la integración en el paisaje natural.*
- *Calidad de la experiencia espacial.*

PREMIACIÓN

Los equipos que ocupen los primeros lugares del concurso serán comunicados vía e-mail o telefónicamente, de modo tal que estén enterados con la mayor rapidez y efectividad posible.

Cada integrante de los equipos acreedores a premios o menciones honoríficas, recibirán automáticamente por parte de AG360, un certificado de ganadores.

Los participantes que no hayan sido ganadores y deseen un certificado de participación podrían solicitarlo vía email.

AG360 realizará una exhibición de los mejores trabajos presentados, en la página web oficial (www.concursosag360.com)

CONSULTAS

Las consultas relacionadas con el proyecto, deberán formularse por escrito a través del correo: consultas@concursosag360.com

El plazo para formular las consultas es el indicado en el cronograma del Concurso.

Las respuestas se publicarán en la página web en la sección especial. Las consultas y sus respuestas pasarán a formar parte de las Bases, como antecedentes complementarios para la revisión y calificación de los proyectos que hará el Comité de evaluación del Concurso.

ORGANIZACIÓN

Para todos los efectos legales (civiles o penales) AG360 funciona únicamente como Organizador del Concurso “MOUNTAIN SANCTUARY”, y queda por lo tanto exonerado de cualquier posible demanda en caso de que algún participante o equipo de participantes no se encuentre de acuerdo con el fallo final del comité de evaluación.

AG360 se reserva el derecho de realizar cualquier mejora en las bases (fechas, plazos o requisitos); siempre que éstas beneficien a la mayoría de participantes y al mejor desarrollo del presente concurso.

El comité de evaluación, por mayoría de votos, es el único autorizado y responsable de la elección de ganadores de éste concurso.

Se excluyen de participar quienes hayan trabajado en la elaboración de las presentes bases o asesorado al equipo ejecutivo en los aspectos técnicos de las mismas. Al mismo tiempo, se excluyen las personas naturales que tengan relación directa, o parentesco, con los representantes del Comité de evaluación del concurso.

AG360

Concursos Internacionales de Arquitectura

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

| | |
|-------------------------------|--|
| Nombre Coordinador Equipo | |
| Dirección | |
| Ciudad | |
| País | |
| Correo Electrónico | |
| Teléfono (cód. país y ciudad) | |

| Nombres Integrantes: | |
|----------------------|--|
| 1.- | |
| 2.- | |
| 3.- | |
| 4.- | |

Enviar formulario de inscripción y consultas al e-mail
registro@concursosag360.com