



# AG360

BASES. JULIO 2026

## FLOATING TABLE

### BIENVENIDA

AG360, empresa organizadora de Concursos de Ideas de Arquitectura, se complace en dar la bienvenida a todos los arquitectos y estudiantes de arquitectura del mundo, al Concurso Internacional de Arquitectura “*FLOATING TABLE*”, a llevarse a cabo desde el mes de julio y hasta el mes de octubre del año 2026.

Este documento incluye la información para registrarse así como los procedimientos necesarios para participar en el concurso. Este concluirá en una exhibición de los mejores trabajos presentados, en la página web de AG360 ([www.concursosag360.com](http://www.concursosag360.com)), así como una muestra en diversos sitios importantes de Arquitectura a nivel mundial.

Como organizadores principales del concurso, nos es grato solicitarles se sirvan dirigir cualquier duda o consulta con respecto al concurso, vía mail a [consultas@concursosag360.com](mailto:consultas@concursosag360.com). De parte de AG360 “les damos la bienvenida y les deseamos desde ya, buena suerte a todos los arquitectos participantes.”

AG360

Concursos Internacionales de Arquitectura

FLOATING TABLE

CONCURSOS AG360



## LA LAGUNA DE LOS 7 COLORES

La Laguna de Bacalar está ubicada en el estado de Quintana Roo, México, muy cerca de Chetumal, la capital del estado. De forma circular, la laguna es poco profunda lo que permite nadar cómodamente. También es conocida como Laguna de los Siete Colores, por las increíbles tonalidades de sus cristalinas aguas y sus diferentes tonalidades según la profundidad y la luz del sol. Alrededor se encuentran establecimientos, tanto casas privadas como pequeñas posadas que permiten acceso a la laguna.

El paisaje que conforma la laguna está rodeado de manglares y exuberante vegetación, puede recorrerse en kayak o excursiones en yate para disfrutar sus casi 50 kilómetros de longitud y así disfrutar de la maravillosa gama de colores de sus aguas. A orillas de la laguna está el pueblo mágico de Bacalar, es el lugar perfecto para viajeros que buscan un destino tranquilo donde puedan estar rodeados de naturaleza, los visitantes suelen alojarse en establecimientos donde exista la experiencia de despertarse frente a la laguna, sin embargo no hay establecimientos que brinden la experiencia de poder quedarse en un palafito dentro de la laguna misma.

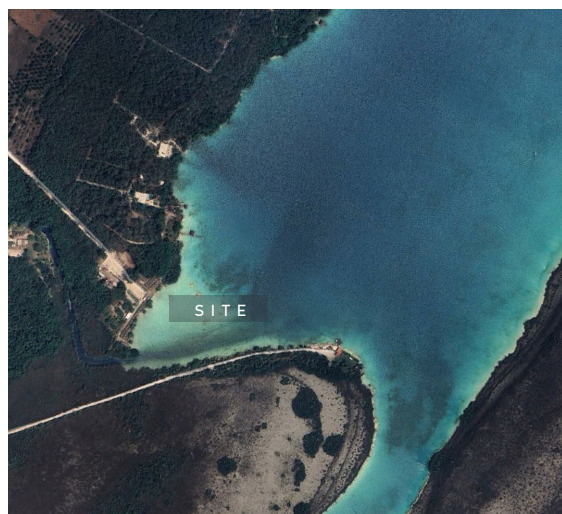
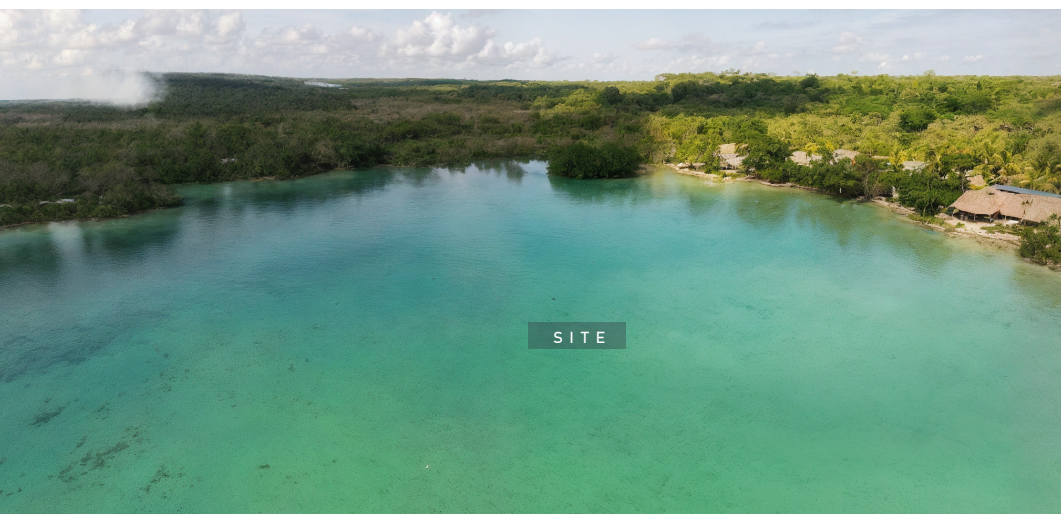
## PABELLÓN GASTRONÓMICO COMO NUEVO ÍCONO TURÍSTICO

Su objetivo es integrar la gastronomía, la arquitectura y el paisaje en una experiencia única, donde el entorno, la luz, las vistas y la atmósfera se convierten en parte esencial de la visita. Más que un restaurante convencional, un pabellón gastronómico busca convertirse en un destino por sí mismo, capaz de representar la identidad cultural y natural del lugar donde se emplaza.

Los viajeros actuales buscan experiencias memorables y auténticas, donde la arquitectura y la gastronomía se complementen para crear espacios únicos.



Pabellón Gastronómico Contemporáneo.

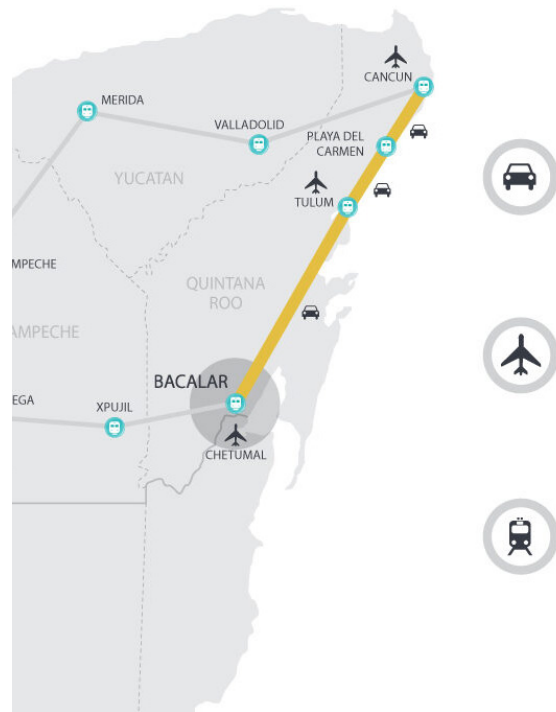


Balneario Sac-Ha, Bacalar, Quintana Roo, México

## EL SITIO

El área de intervención se ubica frente al Balneario Sac-Ha, en la ribera occidental de la Laguna de Bacalar en el estado de Quintana Roo, México. Sac-Ha ofrece una de las vistas más privilegiadas de la Laguna de los Siete Colores. Su ubicación permite desarrollar un proyecto con una relación directa y respetuosa con el entorno, privilegiando la experiencia del recorrido sobre el agua y la contemplación del paisaje. A diferencia de otras zonas con septembrer presión turística, el frente de Sac-Ha proporciona un escenario equilibrado entre accesibilidad, amplitud visual y libertad de diseño, convirtiéndose en un emplazamiento ideal. El polígono de intervención propuesto abarca aproximadamente 80 metros de diámetro dentro de la laguna, permitiendo a los participantes definir con libertad la ubicación y configuración del “Floating Table”.

A la Laguna se llega por la carretera de Chetumal - Cancun, donde después se accede por un camino que atraviesa una zona forestal hasta rematar con la excepcional vista de la laguna, es una ubicación privilegiada por los paisajes y la privacidad que ofrece. En sus cercanías hay un estacionamiento temporal que se usará para el desarrollo. Su clima es tropical gran parte del año y caluroso en verano, suele presentar lluvias esporádicas en los meses de octubre a septiembre.



Ubicación de Bacalar, Quintana Roo, México

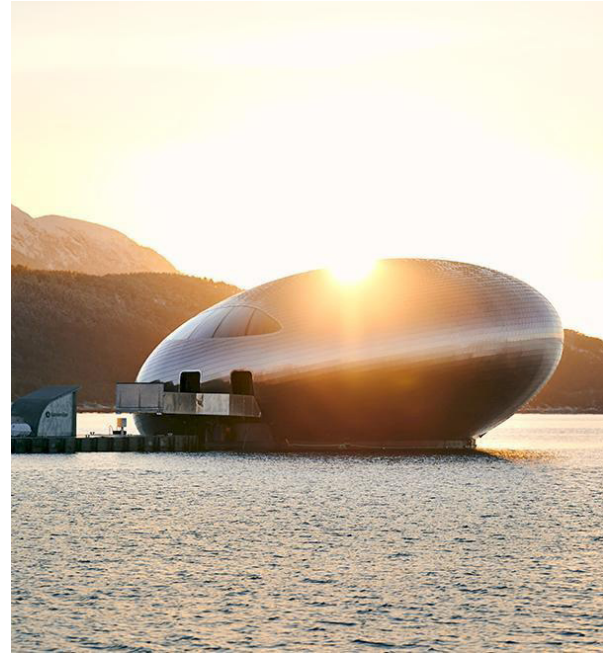
## OBJETIVO GENERAL

El objetivo será diseñar un Pabellón Gastronómico Flotante que se convierta en un nuevo ícono para Bacalar, un espacio donde la gastronomía, la arquitectura y el paisaje se fusionen para ofrecer una experiencia inolvidable sobre la emblemática Laguna de los Siete Colores.

Más que diseñar un restaurante convencional, el reto consiste en concebir una experiencia arquitectónica integral. El recorrido desde la orilla, la llegada al edificio, las vistas panorámicas, la relación con el agua, la luz natural, la ventilación y la conexión con el paisaje deberán formar parte esencial del proyecto. Con lo anterior, el pabellón será capaz de convertirse en un nuevo símbolo de la laguna, donde la arquitectura no domine el paisaje, sino que lo celebre y permita descubrirlo desde una perspectiva única.

El **FLOATING TABLE** contempla un restaurante principal, un bar o lounge, terrazas para comensales, cocina profesional, áreas de servicio, sanitarios, un muelle peatonal de acceso y los espacios complementarios que cada participante considere necesarios para enriquecer la experiencia gastronómica. Se valorará la incorporación de miradores, terrazas, plataformas de contemplación y recorridos que fortalezcan la relación entre el visitante y el paisaje.

Los participantes deberán priorizar la incorporación de tecnologías sostenibles, el manejo responsable del agua, la protección de los ecosistemas acuáticos y propuestas que minimicen la alteración del paisaje.



Edificios Flotantes Contemporáneos.

| "Floating Table"                                                                                                                                                 |                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ÁREA DE MESAS                                                                                                                                                    |                                                                                                                        |
| Pabellón Gastronómico                                                                                                                                            | Espacio para comensales. Se priorizará la experiencia. <b>180 -250 m².</b>                                             |
| Bar/Lounge                                                                                                                                                       | Espacios más exclusivo y confortable. Se priorizarán las vistas. <b>60 -100 m².</b>                                    |
| Terraza                                                                                                                                                          | Dimensiones libres. Espacios cubiertos y descubiertos                                                                  |
| SERVICIOS                                                                                                                                                        |                                                                                                                        |
| Recepción                                                                                                                                                        | Dimensiones libres. Área de acceso e informes.                                                                         |
| Cocina / despensa                                                                                                                                                | -                                                                                                                      |
| Sanitarios                                                                                                                                                       | Hombres / Mujeres                                                                                                      |
| Administración                                                                                                                                                   | Servicios internos de operación.                                                                                       |
| MUELLE                                                                                                                                                           |                                                                                                                        |
| Plataforma sobre Laguna. Acceso desde tierra firme                                                                                                               | No es únicamente un muelle, es una experiencia, puede incluir miradores y zonas de descenso de embarcaciones pequeñas. |
| CUBIERTA / MIRADOR (opcional)                                                                                                                                    |                                                                                                                        |
| Mirador superior                                                                                                                                                 | Espacio adicional de plusvalía. Puede ser un Sky Bar u Observatorio.                                                   |
| CONDICIONAMIENTOS                                                                                                                                                |                                                                                                                        |
| La propuesta deberá localizarse a una distancia aproximada de <b>50 a 80 metros</b> de la línea de costa.                                                        |                                                                                                                        |
| La huella de desplante del restaurante no podrá exceder los <b>700 m²</b> . La propuesta podrá tener uno o 2 niveles.                                            |                                                                                                                        |
| Las áreas de los espacios y su morfología quedan a criterio de los participantes. Podrán distribuir libremente el programa arquitectónico dentro de los límites. |                                                                                                                        |

## PARTICIPANTES

El concurso está dirigido a todos los arquitectos titulados y estudiantes de arquitectura del mundo, siempre y cuando se mantenga el español como el idioma oficial. En el caso de constituirse equipos profesionales o de estudiantes, se deberá designar a un integrante de éste como único representante e interlocutor válido ante los organizadores del concurso en la eventualidad de que se obtuviese algún premio.

Dicho representante será quien reciba el premio correspondiente, y no será responsabilidad de los organizadores cómo éste se reparta al interior de cada equipo.

La designación del representante del equipo de trabajo será a elección de cada equipo. En ningún momento deberán ser más de 5 integrantes por equipo, incluyendo el representante.

## PREMIOS

### 1º PREMIO US \$ 8,000

- + Exposición y difusión en sitios de Arquitectura a nivel mundial.
- + Booklet virtual de las mejores propuestas.

### 3 MENCIONES HONORÍFICAS

- + Exposición y difusión en sitios de Arquitectura a nivel mundial.
- + Booklet virtual de las mejores propuestas.

## TARIFAS

### Pre - Registro:

- Desde el 13 de julio y hasta el 19 de julio : **US \$ 49.00**

### Registro Especial:

- Desde el 20 de julio y hasta el 14 de agosto: **US \$ 66.00**

### Registro Temprano:

- Desde el 15 de agosto y hasta el 11 de septiembre: **US \$ 85.00**

### Registro Tardío:

- Desde el 12 de septiembre y hasta el 27 de septiembre: **US \$ 97.00**

## REGISTRO

### 1. MÉTODO DE PAGO ON LINE

Los interesados podrán pagar por su derecho de inscripción y registro mediante tarjeta de crédito o débito (VISA, MASTERCARD y AMERICAN EXPRESS) usando la plataforma de seguridad de nuestra Web (Paypal / Stripe).

El proceso terminará cuando se haya confirmado el éxito de su transacción, e inmediatamente después recibirá en un correo electrónico la copia de la transacción realizada.

Seguidamente, los registrados deberán llenar la *ficha de inscripción* añadida al final de éstas BASES.

Se llenarán correctamente los integrantes del equipo, así como el titular del mismo, en cualquier caso, los equipos no podrán ser septiembrer a 5 integrantes. Se recomienda que en cada equipo haya por lo menos un arquitecto titulado entre los participantes. La ficha de inscripción se mandará al correo [registro@concursosag360.com](mailto:registro@concursosag360.com).

### 2. MÉTODO DE PAGO EN EFECTIVO O CRIPTOMONEDA

En caso de requerir pagos en efectivo o criptomoneda USDT, deberás solicitar tu orden de pago a [registro@concursosag360.com](mailto:registro@concursosag360.com) y podrás realizar pagos en Western Union o wallet cripto.

En ambos casos recibirán después de su pago el número de registro final que será su CLAVE DE PARTICIPACIÓN.

## CRONOGRAMA

13 de julio | Lanzamiento de la convocatoria

13 de julio - 19 de julio | Pre registro

**20 de julio 2025 | Inicio de inscripciones**

14 de agosto | Finaliza primera etapa de inscripciones

07 de septiembre | Anuncio del Comité de Evaluación

10 de septiembre | Finaliza de periodo de consultas

11 de septiembre | Finaliza segunda etapa de inscripciones

27 de septiembre | Finaliza período de inscripciones

**12 de octubre 2026 | Fecha límite de envío de propuestas**

26 de octubre | Fallo del comité de evaluación

28 de octubre | Difusión de resultados

28 de octubre | Entrega de Premios

## REQUISITOS DE ENTREGA

La entrega consistirá en **2 imágenes digitales**: (A y B) en formato **horizontal**, identificándose únicamente con la **CLAVE de Registro**.

La técnica de presentación será absolutamente libre, a discreción del proyectista. Sin embargo, se recomienda se incluya de la siguiente información:

### IMAGEN A

CONCEPTO: Croquis, esquemas o gráficos explicando el concepto de la propuesta y su funcionamiento.

PLANTA O PLANTAS: Mostrando la totalidad del proyecto y su emplazamiento en el sitio.

CORTES: Cortes y alzados de los elementos arquitectónicos.

### IMAGEN B

PERSPECTIVAS: Vistas exteriores e interiores de la propuesta.

CONSTRUCCIÓN: Desarrollo explicativo del sistema constructivo.

SUSTENTABILIDAD: Propuesta sustentable del proyecto. Paisaje.

Las imágenes digitales deberán de cumplir con las siguientes características:

Formato de la imagen digital: JPG.

Nombre: El nombre del archivo **deberá** coincidir con el Número de Registro, por ejemplo: 01234.jpg

Peso: 8 Mega bytes máximos por imagen.

Dimensiones: de formato rectangular posición horizontal. (488mm x 336mm)

*Los participantes deberán hacernos llegar vía Internet LAS IMÁGENES en un archivo ZIP o RAR cuyo nombre deberá coincidir con el Número de Registro (por ejemplo: 01234.zip) al correo [ag360@hotmail.es](mailto:ag360@hotmail.es) a más tardar el día **12 de octubre del 2026**.*



### NOTAS:

El Lenguaje oficial del Concurso es en español.

Los competidores podrán presentar tantos proyectos como pagos realicen, si así lo desean, dado que cada propuesta llevará consigo un NÚMERO DE REGISTRO diferente.

## COMITÉ DE EVALUACIÓN

El comité de evaluación se anunciará el 07 de septiembre directamente en la página oficial del concurso ([www.concursosag360.com](http://www.concursosag360.com)):

El criterio para la evaluación de las propuestas estará dado por:

- *Originalidad en la propuesta y su viabilidad.*
- *Estética arquitectónica y la integración en el paisaje natural.*
- *Calidad de la experiencia espacial.*

## PREMIACIÓN

Los equipos que ocupen los primeros lugares del concurso serán comunicados vía e-mail o telefónicamente, de modo tal que estén enterados con la septiembrer rapidez y efectividad posible.

Cada integrante de los equipos acreedores a premios o menciones honoríficas, recibirán automáticamente por parte de AG360, un certificado de ganadores.

Los participantes que no hayan sido ganadores y deseen un certificado de participación podrían solicitarlo vía email.

AG360 realizará una exhibición de los mejores trabajos presentados, en la página web oficial ([www.concursosag360.com](http://www.concursosag360.com))

## CONSULTAS

Las consultas relacionadas con el proyecto, deberán formularse por escrito a través del correo: [consultas@concursosag360.com](mailto:consultas@concursosag360.com)

El plazo para formular las consultas es el indicado en el cronograma del Concurso.

Las respuestas se publicarán en la página web en la sección especial. Las consultas y sus respuestas pasarán a formar parte de las Bases, como antecedentes complementarios para la revisión y calificación de los proyectos que hará el Comité de evaluación del Concurso.

## ORGANIZACIÓN

AG360

Para todos los efectos legales (civiles o penales) AG360 funciona únicamente como Organizador del Concurso “FLOATING TABLE”, y queda por lo tanto exonerado de cualquier posible demanda en caso de que algún participante o equipo de participantes no se encuentre de acuerdo con el fallo final del comité de evaluación.

AG360 se reserva el derecho de realizar cualquier mejora en las bases (fechas, plazos o requisitos); siempre que éstas beneficien a la septiembrería de participantes y al mejor desarrollo del presente concurso.

El comité de evaluación, por septiembrería de votos, es el único autorizado y responsable de la elección de ganadores de éste concurso. Así mismo, no está permitido ningún tipo de comunicación antes ni después del fallo con los participantes del concurso. En cuyo caso habrá sanciones.

Se excluyen de participar quienes hayan trabajado en la elaboración de las presentes bases o asesorado al equipo ejecutivo en los aspectos técnicos de las mismas. Al mismo tiempo, se excluyen las personas naturales que tengan relación directa, o parentesco, con los representantes del Comité de evaluación del concurso.

### AG360

#### Concursos Internacionales de Arquitectura

**FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN**

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Nombre Coordinador Equipo     |  |
| Dirección                     |  |
| Ciudad                        |  |
| País                          |  |
| Correo Electrónico            |  |
| Teléfono (cód. país y ciudad) |  |

|                      |  |
|----------------------|--|
| Nombres Integrantes: |  |
| 1.-                  |  |
| 2.-                  |  |
| 3.-                  |  |
| 4.-                  |  |

Enviar formulario de inscripción y consultas al e-mail  
[registro@concursosag360.com](mailto:registro@concursosag360.com)