

BASES

AG360



GREEN COLIVING CENTER

BASES

BIENVENIDA

AG360, empresa organizadora de Concursos de Ideas de Arquitectura, se complace en dar la bienvenida a todos los arquitectos y estudiantes de arquitectura del mundo, al Concurso Internacional de Arquitectura “**GREEN COLIVING CENTER**”, a llevarse a cabo desde el mes de **noviembre** y hasta el mes de **marzo** del año 2020.

Este documento incluye la información para registrarse así como los procedimientos necesarios para participar en el concurso. Este concluirá en una exhibición de los mejores trabajos presentados, en la página web de **AG360** (www.concursosag360.com), así como una muestra en diversos sitios importantes de Arquitectura a nivel mundial.

Como organizadores principales del concurso, me es grato solicitarles se sirvan dirigir cualquier duda o consulta con respecto al concurso, vía mail a consultas@concursosag360.com con respecto al registro o al pago a registro@concursosag360.com. De parte de **AG360** “les damos la bienvenida y les deseamos desde ya, buena suerte a todos los arquitectos participantes.”

AG360

Concursos Internacionales de Arquitectura

PREAMBULO

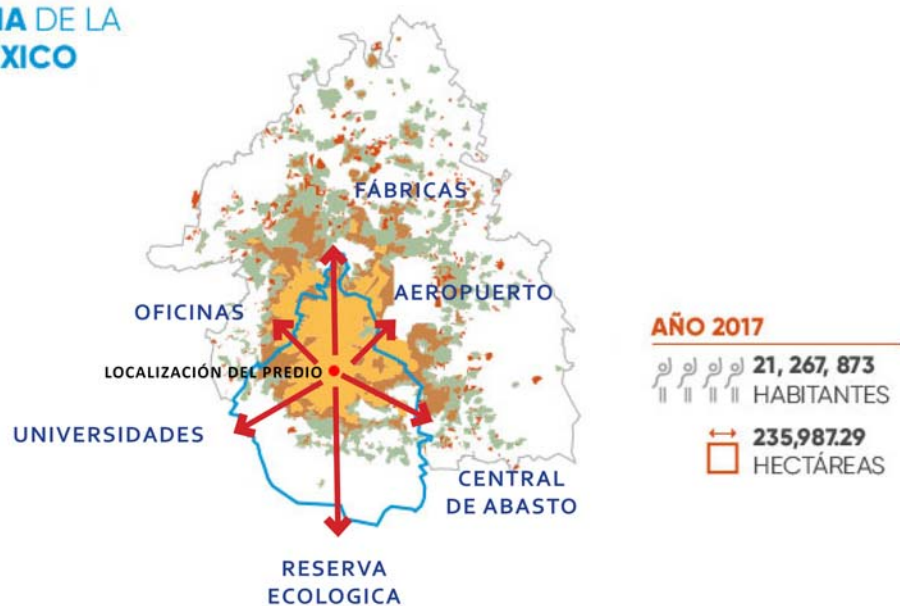


La población mundial aumenta de manera acelerada debido al creciente número de personas que sobreviven hasta el término de la edad reproductiva, aunado a esto la migración de la población del campo a ciudades industrializadas es un común denominador global. Esto conlleva al aumento desproporcionado de la población de las principales ciudades del mundo, y latino américa no es la excepción, éste es el caso de la Ciudad de México.

Éstas cifras crean varias presiones a las ciudades, en especial el tema de la vivienda, que es un bien escaso o inaccesible por el alto precio de las propiedades, privando el acceso a la renta o compra a parte importante de la población.

Para planear ciudades del futuro es necesario tomar en cuenta la sustentabilidad y usar la creatividad para evitar demasiados edificios verticales y tener una buena calidad de vida, y así evitar el crecimiento de los asentamientos irregulares en zonas inhóspitas de la ciudad.

HUELLA URBANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO



EL SITIO

Se plantea un terreno de 1,200m² en la **Ciudad de México**, en el centro de la ciudad, **ubicado de forma estratégica** para compactar el tiempo en los recorridos que puedan hacer los habitantes en sus diversas actividades diarias, así como acceso rápido a los servicios públicos dentro de la ciudad, centros de entretenimiento, infraestructura, parques, hospitales y universidades.



Ubicación de terreno propuesto para el *Green Coliving Center* (1,260 m²).

Ubicación referenciada en Google Earth [AQUI](#)

OBJETIVO GENERAL

Se **conceptualizará** un proyecto de **viviendas colectivas (coliving)**, como instrumento de diseño replicable dentro de la ciudad y de otras ciudades con la misma problemática.

El **GREEN COLIVING CENTER** se basará en las necesidades que buscan las familias de ahora al 2030 (millennials) como son:

•	Espacios urbanos cercanos a sus actividades, pero no encerrados.
•	Espacios más tecnologizados.

•	Espacios consientes en favor del cambio climático.
•	Espacios para la reflexión y flexibles.
•	Espacios que marquen algún tipo de emoción.
•	Simplificar el uso de su tiempo; habitan, estudian, trabajan, experimentan y se divierten en el mismo lugar.
•	Disposición compartida para la reducción de costos.

*** Todos los elementos arquitectónicos deberán estar enmarcados en un entorno sustentable.**

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

El siguiente programa arquitectónico es una guía de los elementos que debería contener el mismo, pero los tamaños de los espacios quedan a consideración del participante, siempre y cuando la propuesta del mismo sea justificada en función y forma de la edificación propuesta.

“Green Coliving Center”

ESPACIO PRIVADO

Departamentos	
Dormitorios	Privados. Oportunidad de crecimiento
Baños	Privados

ESPACIO SEMI-PRIVADO

Espacio para comer	Compartido
Espacio para trabajar	Compartido

SOCIALIZAR

Espacio para recibir invitados	Público
Espacio para clases	Público
Espacio para actividades físicas	Público. Abiertas y cerradas.

SERVICIOS

Cocina	Compartido
Lavandería	Compartido
Guardería	Público
Estacionamiento Subterráneo	Público. Puede ser automatizado.
Circulaciones verticales	Público
Conserje / Seguridad	Público

Condicionamientos:

- La altura máxima deberá ser de 22 mtrs. sobre el nivel de banquetea.
- Se deberá dejar un área permeable del 30% libre mínimo.
- El número de viviendas variará en cada caso. Se deberá marcar metraje por unidad.

PARTICIPANTES

El concurso está dirigido a todos los arquitectos titulados y estudiantes de arquitectura del mundo, siempre y cuando se mantenga el **español** como el idioma oficial. En el caso de constituirse equipos profesionales o de estudiantes, se deberá designar a un integrante de éste como único representante e interlocutor válido ante los organizadores del concurso en la eventualidad de que se obtuviese algún premio.

Dicho representante será quien reciba el premio correspondiente, y no será responsabilidad de los organizadores cómo éste se reparta al interior de cada equipo.

La designación del representante del equipo de trabajo será a elección de cada equipo. En ningún momento deberán ser más de 5 integrantes por equipo, incluyendo el representante.

PREMIOS

1º PREMIO US \$ 2,500

- + Exposición y difusión en los principales sitios de Arquitectura a nivel mundial.
- + Booklet virtual de las mejores propuestas.

2º PREMIO US \$ 500

- + Exposición y difusión en los principales sitios de Arquitectura a nivel mundial.
- + Booklet virtual de las mejores propuestas.

3 MENCIONES HONORÍFICAS

- + Exposición y difusión en los principales sitios de Arquitectura a nivel mundial.
- + Booklet virtual de las mejores propuestas.

TARIFAS

Registro Especial:

- Desde el 11 de Noviembre y hasta el 11 de Diciembre:
US \$ 65.00

Registro Temprano:

- Desde el 12 de Diciembre y hasta el 13 de Enero (2020):
US \$ 84.00

Registro Tardío:

- Desde el 14 de Enero (2020) y hasta el 14 de Febrero (2020):
US \$ 97.00

REGISTRO

1. MÉTODO DE PAGO ON LINE

Los interesados podrán pagar por su derecho de inscripción y registro mediante tarjeta de crédito o débito (VISA, MASTERCARD y AMERICAN EXPRESS) usando la plataforma de seguridad de nuestra Web (Paypal / PayU).

El proceso terminará cuando se haya confirmado el éxito de su transacción, e inmediatamente después recibirá en un correo electrónico la copia de la transacción realizada.

Segundamente, los registrados deberán llenar la ficha de inscripción añadida al final de éstas BASES.

Se llenarán correctamente los integrantes del equipo, así como el titular del mismo, en cualquier caso, los equipos no podrán ser mayor a 5 integrantes. Se recomienda que en cada equipo haya por lo menos un arquitecto titulado entre los participantes. La ficha de inscripción se mandará al correo registro@concursosag360.com

2. MÉTODO DE PAGO EN EFECTIVO

En caso de requerir pagos en efectivo, deberás solicitar tu orden de pago a registro@concursosag360.com y podrás realizar pagos en tiendas de conveniencia.

En ambos casos recibirán después de su pago el número de registro final que será su CLAVE DE PARTICIPACIÓN.

CRONOGRAMA

04 de noviembre 2019 | Lanzamiento de la convocatoria
11 de noviembre 2019 | Inicio de inscripciones
11 de diciembre 2019 | Finalización primera etapa de inscripciones
07 de enero 2020 | Anuncio miembros del Jurado
12 de enero 2020 | Finalización de periodo de consultas
13 de enero 2020 | Finalización segunda etapa de inscripciones
14 de febrero 2020 | Finalización período de inscripciones
29 de febrero 2020 | Fecha límite de envío de propuestas
06 de marzo 2020 | Fallo del jurado
10 de marzo 2020 | Difusión de resultados
16 de marzo 2020 | Entrega de Premios

REQUISITOS DE ENTREGA

La entrega consistirá en **2 imágenes digitales**: (A y B) en formato **horizontal**, identificándose únicamente con la **CLAVE de Registro**.

La técnica de presentación será absolutamente libre, a discreción del proyectista. Sin embargo, se recomienda se incluya de la siguiente información:

IMAGEN A

CONCEPTO: Croquis, esquemas o gráficos explicando el concepto del proyecto y las opciones de crecimiento.

EDIFICACIÓN: La planta del nivel de acceso (planta baja), plantas superiores, 1 Corte Longitudinal y 1 Corte transversal.

PLANTA DEL CONJUNTO: Mostrando la totalidad del proyecto y su emplazamiento.

CORTE: Trasversal del conjunto.

IMAGEN B

Una perspectiva del Conjunto. Vistas exteriores del conjunto.

Vista interior. Desarrollo de una unidad tipo o la más significativa de su propuesta.

Propuesta sustentable del conjunto.

Las imágenes digitales deberán de cumplir con las siguientes características:

Formato de la imagen digital: JPG.

Nombre: El nombre del archivo deberá coincidir con el Número de Registro, por ejemplo: 01234.jpg

Peso: 8 Megabytes máximos por imagen.

Dimensiones: de formato rectangular posición horizontal. (488mm x 336mm)

Los participantes deberán hacernos llegar vía Internet LAS IMAGENES en un archivo ZIP o RAR cuyo nombre deberá coincidir con el Número de Registro (por ejemplo: 01234.zip) al correo ag360@hotmail.es a más tardar el día 29 de febrero del 2020.

NOTAS:

El Lenguaje oficial del Concurso es en español.

Los competidores podrán presentar tantos proyectos como pagos realicen, si así lo desean, dado que cada propuesta llevará consigo un NÚMERO DE REGISTRO diferente.

JURADO

El jurado se anunciará el 07 de enero directamente en la página oficial del concurso (<http://www.concursosag360.com>):

El criterio para la evaluación de los Anteproyectos estará dado por:

- Aporte en cuanto a la espacialidad arquitectónica del proyecto (propuesta espacial, formal y funcional).
- Aporte en la originalidad del esquema funcional y la posibilidad de crecimiento de las familias.
- Factibilidad de la propuesta para ser replicada junto con la viabilidad sustentable.

PREMIACION

Los equipos que ocupen los primeros lugares del concurso serán comunicados vía e-mail o telefónicamente, de modo tal que estén enterados con la mayor rapidez y efectividad posible.

Cada integrante de los equipos acreedores a premios o menciones honoríficas, recibirán automáticamente por parte de AG360, un certificado de ganadores.

Los participantes que no hayan sido ganadores y deseen un certificado de participación podrían solicitarlo vía email.

AG360 realizará una exhibición de los mejores trabajos presentados, en la página web oficial (www.concursosag360.com)

CONSULTAS

Las consultas relacionadas con el proyecto, deberán formularse por escrito a través del correo: consultas@concursosag360.com

El plazo para formular las consultas es el indicado en el cronograma del Concurso.

Las respuestas se publicarán en la página web en un archivo PDF descargable. Las consultas y sus respuestas pasarán a formar parte de las Bases, como antecedentes complementarios para la revisión y calificación de los proyectos que hará el Jurado del Concurso.

ORGANIZACIÓN

Para todos los efectos legales (civiles o penales) AG360 funciona únicamente como Organizador del Concurso “GREEN COLIVING CENTER”, y queda por lo tanto exonerado de cualquier posible demanda en caso de que algún participante o equipo de participantes no se encuentre de acuerdo con el fallo final del jurado.

AG360 se reserva el derecho de realizar cualquier mejora en las bases (fechas, plazos o requisitos); siempre que éstas beneficien a la mayoría de participantes y al mejor desarrollo del presente concurso.

El jurado, por mayoría de votos, es el único autorizado y responsable de la elección de ganadores de éste concurso.

Se excluyen de participar quienes hayan trabajado en la elaboración de las presentes bases o asesorado al equipo ejecutivo en los aspectos técnicos de las mismas. Al mismo tiempo, se excluyen las personas naturales que tengan relación directa, o parentesco, con los JURADOS del concurso.

"GREEN COLIVING CENTER"
Ciudad de México, México

Ficha de Inscripción

Nombre Coordinador Equipo	
Dirección	
Ciudad	
País	
Correo Electrónico	
Teléfono (cód. país y ciudad)	

Nombres Integrantes:	
1.-	
2.-	
3.-	
4.-	

Enviar ficha de inscripción y consultas al e-mail.
registro@concursosag360.com